

**Résumé du champ pour 0001 De quel pays venez vous**

Réponse	Pourcentage	Variation / N-1
France (fr)	27.25%	-2,15%
Angleterre (en)	6.59%	120,00%
Pays-bas (nl)	49.40%	14,58%
Allemagne (de)	2.40%	33,33%
Belgique (be)	10.78%	-2,70%
Danemark (da)	1.50%	25,00%
Autre	0.90%	200,00%
Sans réponse	0.90%	-50,00%

**Résumé du champ pour 0002 A quelle période êtes vous venus ?**

Réponse	Pourcentage	Variation / N-1
Avril (avril)	6.89%	155,56%
Mai (mai)	8.08%	-28,95%
Juin (Juin)	16.47%	17,02%
Juillet (juil)	31.44%	28,05%
Aout (aout)	26.35%	-5,38%
Septembre (sept)	9.88%	17,86%
Sans réponse	0.90%	

**Résumé du champ pour 0003 Quel hébergement avez vous choisi**

Réponse	Pourcentage	Variation / N-1
Camping (tente ou caravanne) (camp)	19.76%	-15,38%
Mobil-home (mobil)	57.78%	29,53%
Chambre au château (cham)	0.90%	-57,14%
Gite (gites)	9.88%	10,00%
Chalet (chale)	9.58%	-3,03%
Sans réponse	0.60%	0,00%

**Résumé du champ pour 0004 La qualité de l'accueil**

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / N-1
1 (1)	0.30%	1.50%	
2 (2)	1.20%		
3 (3)	4.80%	4.80%	
4 (4)	35.14%		
5 (5)	57.06%	92.19%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	0.30%		
Moyenne arithmétique	4,5		5,39%
Écart type	0,68		-15,00%

**Résumé du champ pour 0005 Le rapport qualité / prix**

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / N-1
1 (1)	0.00%	2.10%	
2 (2)	2.10%		
3 (3)	15.02%	15.02%	
4 (4)	51.65%		
5 (5)	29.73%	81.38%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	0.30%		

Moyenne arithmétique	4,11	5,66%
Écart type	0,73	-14,12%

#### Résumé du champ pour 0006 l'équipement / confort

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / N-1
1 (1)	0.60%	2.71%	
2 (2)	2.11%		
3 (3)	12.65%	12.65%	
4 (4)	50.00%		
5 (5)	33.13%	83.13%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	0.60%		
Moyenne arithmétique	4,15		3,23%
Écart type	0,77		-13,48%

#### Résumé du champ pour 0007 La propreté

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / N-1
1 (1)	1.81%	5.14%	
2 (2)	3.32%		
3 (3)	9.97%	9.97%	
4 (4)	45.32%		
5 (5)	38.07%	83.38%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	0.90%		
Moyenne arithmétique	4,16		3,74%
Écart type	0,87		-13,00%

#### Résumé du champ pour 0008 Avez vous essayé le restaurant

Réponse	Pourcentage	Variation / N-1
Oui (Y)	51.20%	57.28%
Non (N)	47.01%	41.06%
Sans réponse	0.00%	1.66%

#### Résumé du champ pour 0009 Avez vous essayé les pizzas ?

Réponse	Pourcentage	Variation / N-1
Oui (Y)	47.01%	50.33%
Non (N)	50.90%	47.02%
Sans réponse	0.30%	2.65%

#### Résumé du champ pour 0010 La qualité de l'accueil ?

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / N-1
1 (1)	0.00%	1.32%	
2 (2)	1.32%		
3 (3)	9.21%	9.21%	
4 (4)	46.49%		
5 (5)	40.35%	86.84%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	31.74%		
Moyenne arithmétique	4,29		8,88%
Écart type	0,39		-57,14%

## Résumé du champ pour 0011 Le rapport qualité prix

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / N-1
1 (1)	0.87%	6.55%	
2 (2)	5.68%		
3 (3)	16.16%	16.16%	
4 (4)	51.09%		
5 (5)	23.58%	74.67%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	31.44%		
Moyenne arithmétique	3,93		2,34%
Écart type	0,85		3,66%

## Résumé du champ pour 0012 A propos du cadre

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / N-1
1 (1)	0.87%	1.74%	
2 (2)	0.87%		
3 (3)	11.30%	11.30%	
4 (4)	49.57%		
5 (5)	34.78%	84.35%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	31.14%		
Moyenne arithmétique	4,2		-0,71%
Écart type	0,74		-3,90%

## Résumé du champ pour 0013 A propos de la propreté

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / N-1
1 (1)	0.43%	1.29%	
2 (2)	0.86%		
3 (3)	9.05%	9.05%	
4 (4)	52.59%		
5 (5)	34.48%	87.07%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	30.54%		
Moyenne arithmétique	4,23		1,20%
Écart type	0,69		-13,75%

## Résumé du champ pour 0014 Avez vous fréquenté l'épicerie durant votre séjour ?

Réponse	Pourcentage	Chiffre N – 1
Oui (Y)	92.81 %	94.04%
Non (N)	5.09 %	5.63%
Sans réponse	1.80 %	0.33%

## Résumé du champ pour 0015 Avez vous fréquenté la vente de pain devant le sanitaire du bas

Réponse	Pourcentage	Chiffre N – 1
Oui (Y)	33.23%	40.48%
Non (N)	64.97%	50.34%
Sans réponse	0.00%	8.84%

**Résumé du champ pour 0016 La qualité de l'accueil**

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / N-1
1 (1)	3.63%	7.26%	
2 (2)	3.63%		
3 (3)	22.77%	22.77%	
4 (4)	40.59%		
5 (5)	27.39%	67.99%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	9.28%		
Moyenne arithmétique	3,86		-9,18%
Écart type	0,99		35,62%

**Résumé du champ pour 0017 Le rapport qualité / prix**

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / N-1
1 (1)	0.66%	3.96%	
2 (2)	3.30%		
3 (3)	30.36%	30.36%	
4 (4)	50.50%		
5 (5)	13.20%	63.70%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	9.28%		
Moyenne arithmétique	3,74		-4,59%
Écart type	0,76		0,00%

**Résumé du champ pour 0018 La propreté ?**

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / N-1
1 (1)	0.33%	0.66%	
2 (2)	0.33%		
3 (3)	10.86%	10.86%	
4 (4)	58.55%		
5 (5)	27.96%	86.51%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	8.98%		
Moyenne arithmétique	4,16		-1,65%
Écart type	0,65		1,56%

**Résumé du champ pour 0019 Le choix de produits**

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / N-1
1 (1)	1.64%	6.58%	
2 (2)	4.93%		
3 (3)	21.71%	21.71%	
4 (4)	50.99%		
5 (5)	18.75%	69.74%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	8.98%		
Moyenne arithmétique	3,82		-2,30%
Écart type	0,86		4,88%

**Résumé du champ pour 0020 Avez vous fréquenté le snack pendant votre séjour**

Réponse	Pourcentage	Chiffre N – 1
Oui (Y)	38.92 %	40.40%
Non (N)	59.28 %	57.62%
Sans réponse	0.00%	1.99%

#### Résumé du champ pour 0021 la qualité de l'accueil

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / N-1
1 (1)	0.00%	6.52%	
2 (2)	6.52%		
3 (3)	21.01%	21.01%	
4 (4)	42.03%		
5 (5)	26.09%	68.12%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	58.68%		
Moyenne arithmétique	3,92		3,16%
Écart type	0,87		-2,25%

#### Résumé du champ pour 0022 la propreté

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / N-1
1 (1)	0.00%	2.90%	
2 (2)	2.90%		
3 (3)	19.57%	19.57%	
4 (4)	52.17%		
5 (5)	21.01%	73.19%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	58.68%		
Moyenne arithmétique	3,95		1,54%
Écart type	0,74		4,23%

#### Résumé du champ pour 0023 le rapport qualité / prix

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / N-1
1 (1)	4.35%	12.32%	
2 (2)	7.97%		
3 (3)	18.12%	18.12%	
4 (4)	49.28%		
5 (5)	15.94%	65.22%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	58.68%		
Moyenne arithmétique	3,67		-1,61%
Écart type	1		13,64%

#### Résumé du champ pour 0024 Pendant votre séjour, avez vous assisté à des animations

Réponse	Pourcentage	Chiffre N – 1
Oui (Y)	26.35%	25.83%
Non (N)	70.06%	67.22%
Sans réponse	1.80%	6.95%

#### Résumé du champ pour 0025 Si non, pourquoi ?

Réponse	Pourcentage	Chiffre N – 1
Pas d'animation durant mon séjour (bs)	39.52%	26.16%

Pas intéressé par les animations (in)	18.56%	16.89%
Autre	0.90%	0.00%
Sans réponse	34.73%	52.98%

#### Résumé du champ pour 0026 sur la fréquence des animations

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / N-1
1 (1)	9.89%	19.78%	
2 (2)	9.89%		
3 (3)	27.47%	27.47%	
4 (4)	36.26%		
5 (5)	9.89%	46.15%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	72.75%		
Moyenne arithmétique	3,28		24,24%
Écart type	1,13		-0,88%

#### Résumé du champ pour 0027 la qualité des animations

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / N-1
1 (1)	2.17%	8.70%	
2 (2)	6.52%		
3 (3)	28.26%	28.26%	
4 (4)	41.30%		
5 (5)	15.22%	56.52%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	72.46%		
Moyenne arithmétique	3,65		17,74%
Écart type	0,92		-14,02%