

**Résumé du champ pour 0001 De quel pays venez vous**

Réponse	Pourcentage	Variation / 2009
France (fr)	30.79%	22,37%
Angleterre (en)	3.31%	-37,50%
Pays-bas (nl)	47.68%	-4,00%
Allemagne (de)	1.99%	20,00%
Belgique (be)	12.25%	5,71%
Danemark (da)	1.32%	0,00%
Autre	0.33%	-66,67%
Sans réponse	1.99%	50,00%

**Résumé du champ pour 0002 A quelle période êtes vous venus ?**

Réponse	Pourcentage	Variation / 2009
Avril (avril)	2.98%	-35,71%
Mai (mai)	12.58%	72,73%
Juin (Juin)	15.56%	9,30%
Juillet (juil)	27.15%	-12,77%
Aout (aout)	30.79%	2,20%
Septembre (sept)	9.27%	3,70%
Sans réponse	1.66%	

**Résumé du champ pour 0003 Quel hébergement avez vous choisi**

Réponse	Pourcentage	Variation / 2009
Camping (tente ou caravanne) (camp)	25.83%	-14,29%
Mobil-home (mobil)	49.34%	-12,87%
Chambre au château (cham)	2.32%	600,00%
Gite (gites)	9.93%	15,38%
Chalet (chale)	10.93%	NA
Sans réponse	1.66%	0,00%

**Résumé du champ pour 0004 La qualité de l'accueil**

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / 2009
1 (1)	1.25%	2.99%	
2 (2)	1.99%		
3 (3)	10.30%	10.30%	
4 (4)	42.86%		
5 (5)	43.85%	86.71%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	0.33%		
Moyenne arithmétique	4,27		-1,36%
Écart type	0,8		-5,88%

**Résumé du champ pour 0005 Le rapport qualité / prix**

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / 2009
1 (1)	1.69%	6.42%	
2 (2)	4.73%		
3 (3)	17.57%	17.57%	
4 (4)	54.73%		
5 (5)	21.28%	76.01%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	1.99%		

Moyenne arithmétique	3,89	-2,41%
Écart type	0,85	1,19%

#### Résumé du champ pour 0006 l'équipement / confort

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / 2009
1 (1)	1.34%	6.04%	
2 (2)	4.70%		
3 (3)	16.78%	16.78%	
4 (4)	44.97%		
5 (5)	32.21%	77.18%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	1.32%		
Moyenne arithmétique	4,02		-1,41%
Écart type	0,89		-1,11%

#### Résumé du champ pour 0007 La propreté

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / 2009
1 (1)	3.04%	9.12%	
2 (2)	6.08%		
3 (3)	12.84%	12.84%	
4 (4)	43.24%		
5 (5)	34.80%	78.04%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	1.99%		
Moyenne arithmétique	4,01		-0,38%
Écart type	1		3,09%

#### Résumé du champ pour 0008 Avez vous essayé le restaurant

Réponse	Pourcentage	Chiffre 2009
Oui (Y)	57.28%	57,48%
Non (N)	41.06%	39,80%
Sans réponse	1.66%	2,72%

#### Résumé du champ pour 0009 Avez vous essayé les pizzas ?

Réponse	Pourcentage	Chiffre 2009
Oui (Y)	50.33%	52.04%
Non (N)	47.02%	41.84%
Sans réponse	2.65%	6.12%

#### Résumé du champ pour 0010 La qualité de l'accueil ?

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / 2009
1 (1)	1.86%	5.58%	
2 (2)	3.72%		
3 (3)	21.86%	21.86%	
4 (4)	43.26%		
5 (5)	29.30%	72.56%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	28.81%		
Moyenne arithmétique	3,94		-3,28%
Écart type	0,91		8,33%

**Résumé du champ pour 0011 Le rapport qualité prix**

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / 2009
1 (1)	1.37%	5.02%	
2 (2)	3.65%		
3 (3)	24.20%	24.20%	
4 (4)	51.60%		
5 (5)	19.18%	70.78%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	27.48%		
Moyenne arithmétique	3,84		-0,95%
Écart type	0,82		-2,38%

**Résumé du champ pour 0012 A propos du cadre**

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / 2009
1 (1)	0.41%	2.47%	
2 (2)	2.06%		
3 (3)	11.93%	11.93%	
4 (4)	44.86%		
5 (5)	40.74%	85.60%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	19.54%		
Moyenne arithmétique	4,23		0,71%
Écart type	0,77		-2,53%

**Résumé du champ pour 0013 A propos de la propreté**

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / 2009
1 (1)	1.25%	3.33%	
2 (2)	2.08%		
3 (3)	10.42%	10.42%	
4 (4)	50.00%		
5 (5)	36.25%	86.25%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	20.53%		
Moyenne arithmétique	4,18		-0,05%
Écart type	0,8		-10,11%

**Résumé du champ pour 0014 Avez vous fréquenté l'épicerie durant votre séjour ?**

Réponse	Pourcentage	Chiffre 2009
Oui (Y)	94.04%	84.01%
Non (N)	5.63%	13.27%
Sans réponse	0.33%	2.38%

**Résumé du champ pour 0015 Avez vous fréquenté la vente de pain devant le sanitaire du bas**

Réponse	Pourcentage	Chiffre 2009
Oui (Y)	34.11%	40.48%
Non (N)	59.93%	50.34%
Sans réponse	5.96%	8.84%

**Résumé du champ pour 0016 La qualité de l'accueil**

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / 2009
1 (1)	0.72%	2.17%	
2 (2)	1.45%		
3 (3)	8.33%	8.33%	
4 (4)	51.09%		
5 (5)	38.41%	89.49%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	8.61%		
Moyenne arithmétique	4,25		2,52%
Écart type	0,73		-10,98%

**Résumé du champ pour 0017 Le rapport qualité / prix**

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / 2009
1 (1)	0.00%	4.00%	
2 (2)	4.00%		
3 (3)	21.45%	21.45%	
4 (4)	53.45%		
5 (5)	21.09%	74.55%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	8.94%		
Moyenne arithmétique	3,92		0,61%
Écart type	0,76		-3,80%

**Résumé du champ pour 0018 La propreté ?**

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / 2009
1 (1)	0.36%	0.36%	
2 (2)	0.00%		
3 (3)	9.49%	9.49%	
4 (4)	56.20%		
5 (5)	33.94%	90.15%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	9.27%		
Moyenne arithmétique	4,23		1,41%
Écart type	0,64		-14,67%

**Résumé du champ pour 0019 Le choix de produits**

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / 2009
1 (1)	0.73%	4.01%	
2 (2)	3.28%		
3 (3)	24.09%	24.09%	
4 (4)	48.54%		
5 (5)	23.36%	71.90%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	9.27%		
Moyenne arithmétique	3,91		12,17%
Écart type	0,82		-20,39%

**Résumé du champ pour 0020 Avez vous fréquenté le snack pendant votre séjour**

Réponse	Pourcentage	Chiffre 2009
Oui (Y)	40.40%	50,68%
Non (N)	57.62%	45,58%
Sans réponse	1.99%	3,40%

#### Résumé du champ pour 0021 la qualité de l'accueil

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / 2009
1 (1)	2.36%	7.09%	
2 (2)	4.72%		
3 (3)	22.83%	22.83%	
4 (4)	50.39%		
5 (5)	19.69%	70.08%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	57.95%		
Moyenne arithmétique	3,8		-5,16%
Écart type	0,89		-5,32%

#### Résumé du champ pour 0022 la propreté

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / 2009
1 (1)	0.00%	2.42%	
2 (2)	2.42%		
3 (3)	24.19%	24.19%	
4 (4)	55.65%		
5 (5)	17.74%	73.39%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	58.94%		
Moyenne arithmétique	3,89		-3,73%
Écart type	0,71		-14,46%

#### Résumé du champ pour 0023 le rapport qualité / prix

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / 2009
1 (1)	1.61%	7.26%	
2 (2)	5.65%		
3 (3)	28.23%	28.23%	
4 (4)	46.77%		
5 (5)	17.74%	64.52%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	58.94%		
Moyenne arithmétique	3,73		0,19%
Écart type	0,88		-1,12%

#### Résumé du champ pour 0024 Pendant votre séjour, avez vous assisté à des animations

Réponse	Pourcentage	Chiffre 2009
Oui (Y)	25.83%	23,47%
Non (N)	67.22%	69,73%
Sans réponse	6.95%	6,46%

#### Résumé du champ pour 0025 Si non, pourquoi ?

Réponse	Pourcentage	Chiffre 2009
Pas d'animation durant mon séjour (bs)	26.16%	26.87%

Pas intéressé par les animations (in)	16.89%	27.55%
Autre	0.00%	0.34%
Sans réponse	52.98%	43.88%

#### Résumé du champ pour 0026 sur la fréquence des animations

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / 2009
1 (1)	19.79%	43.75%	
2 (2)	23.96%		
3 (3)	35.42%	35.42%	
4 (4)	14.58%		
5 (5)	6.25%	20.83%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	68.21%		
Moyenne arithmétique	2,64		3,90%
Écart type	1,14		-11,63%

#### Résumé du champ pour 0027 la qualité des animations

Réponse	Pourcentage	Somme	Variation / 2009
1 (1)	10.11%	24.72%	
2 (2)	14.61%		
3 (3)	37.08%	37.08%	
4 (4)	31.46%		
5 (5)	6.74%	38.20%	
<b>Somme (Réponses)</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
Nombre de cas	100.00%		
Sans réponse	70.53%		
Moyenne arithmétique	3,1		2,91%
Écart type	1,07		-12,30%